

Coéditer ce recueil à plusieurs structures éditoriales et faire jouer les réseaux qui nous lient, c'est continuer un pari politique: la dispersion et la multiplication contre la concentration. Coéditer ce livre et en devenir l'un-e de ses éditeurices, c'est soutenir le projet. Pour rejoindre la liste des coéditeurices, c'est par ici: deborderbollore.fr/coediteurices

Par « soutien » nous entendons :

- L'ajout du recueil dans nos catalogues respectifs.
- Son accessibilité sur nos points de vente (boutique en ligne, salon, etc.).
- Sa communication commune (réseaux sociaux, catalogues, infolettres, etc.).
- Son soutien financier (à hauteur de nos moyens respectifs) et public en cas de procédure judiciaire lancée à notre rencontre.

Pour être coéditeurice, il faut être une structure :

- Indépendante et dont le fonctionnement ainsi que le catalogue sont en accord avec les contenus publiés dans le recueil.
- Éditant des contenus. C'est important à nos yeux, car nous souhaitons que cet acte de coédition soit fait depuis nos positions d'éditeurices. La coédition de ce recueil est un acte d'édition à part entière.

Pour être coéditeurice, il faut s'engager à :

- Acheter au moins dix exemplaires de l'ouvrage lors de sa sortie. Les exemplaires seront disponibles à prix coûtant (maximum 4-5 euros). Cela nous permet en amont d'estimer le tirage au plus précis, mais aussi de soulager la facture d'impression de la structure qui fait l'avance des frais de fabrication.
 - Veiller collectivement à ce que la mention « coédition collective » soit précisée (et non pas le nom d'une des structures coéditrices) dans les médias, réseaux, publications et partout où le recueil est cité.
 - Équilibrer les prises de parole publiques sur le projet, afin que l'entité collective prime.
 - Se tenir au courant des avancées et suites du projet, ainsi que des ventes, rentrées d'argent, bénéfices, etc.
- Sur deborderbollore.fr/compta seront tenues à jour les dépenses et rentrées d'argent liées au projet.

Être coéditeurice, ce n'est pas :

- Prendre en charge le travail éditorial du recueil. Une vingtaine de personnes travaille en ce moment à la finalisation du recueil et de la plateforme de publication multiformat pour mai 2025. Il n'est dès lors pas requis que l'ensemble des coéditeurices s'investissent dans le travail éditorial. Vous pouvez néanmoins rejoindre à tout moment l'équipe éditoriale. Nous nous sommes organisée-es en sous-comités (édition, mise en forme, relecture, communication, etc.) dans lesquels chacun-e s'est affilié-e en fonction de ses sensibilités et préférences.
- Payer l'impression du recueil. La facture d'impression et autres dépenses liées au projet sont avancées par l'une des structures coéditeurices.
- Attribuer un ISBN. Pour des raisons pratiques et administratives, une des structures a conféré un ISBN au recueil. Celle-ci va porter légalement le recueil, mais disparaît publiquement derrière l'entité collective que composent les coéditeurices du projet.

Organiser un événement :

Face à Bolloré, faisons jouer notre multiplicité. Mobilisons nos réseaux de librairies, lieux alliés, acteurices du monde du livre et lecteurices pour organiser des événements aux formats variés (lancements, présentations, lectures, arpentages, etc.). Notre force: nous sommes partout, mobiles et inventif-ves. Débordons-le! Toute structure intéressée peut organiser un événement de façon libre et spontanée. Il n'y a pas d'instance référente qui centralise l'organisation d'événements autour de la parution du recueil. RDV ici pour plus d'infos: deborderbollore.fr/evenements

Être tenu-e au courant

Envoyer un mail avec pour objet « subscribe » à: bolognaise-join@deborderbollore.fr

Déborder Bolloré

à paraître

Un recueil de textes coédité par une cinquantaine d'éditeurices indépendant-es, à retrouver en librairies dès juin 2025 et sur deborderbollore.fr

Dans le contexte de la campagne Désarmer Bolloré, et en emboitant le pas au boycott appelé par les « libraires antifascistes », nous, éditeurices indépendant-es, coéditons collectivement ce livre pour prendre part depuis notre secteur à la réflexion générale sur le démantèlement de l'empire Bolloré. Les contributions mettent en avant la pensée de chercheurices, d'imprimeurices, d'éditeurices et de libraires qui analysent et/ou subissent les dynamiques de concentration et d'extrême droitisation du marché. Chacun-e tente de formuler, depuis sa position respectives, des réponses à cette question urgente: comment faire face au libéralisme autoritaire dans le monde du livre ?

Avec les contributions de :

Alexandre Balcaen éditeur (Éditions Adverse)
Amzat Boukari-Yabara écrivain et historien indépendant (*Africa Unite! Une histoire du panafricanisme*, La Découverte, 2017)
Antoine Pecqueur journaliste indépendant (*Atlas de la culture*, Autrement, 2020; *Géopolitique du rail*, Autrement, 2021)
Arnaud Frossard éditeur, libraire et ancien imprimeur (Éditions de la Grange Batelière et librairie Le Merle moqueur)
Bakonet Jackonet auteur, dessinateur et éditeur (revue *Zitrance* et VNPMP, Éditions Même Pas Mal, 2018)
Charles Sarraute sociologue des médias
Clara Laspalas éditrice (Éditions sociales)
Clara Pacotte autrice, chercheuse et éditrice (RAG Éditions)
Danièle Kergoat sociologue
Florent Massot journaliste et éditeur (éditions Florent Massot et *Blast*)
Jean-Yves Mollier historien et spécialiste de l'édition et des médias (*Une autre histoire de l'édition française*, La Fabrique, 2015)
Jérôme LeGlatin scénariste, éditeur, traducteur, critique et théoricien dans le champ des bandes dessinées
Karine Solene Espineira sociologue des médias (*Transidentités et transitudes: Se défaire des idées reçues*, Cavalier bleu, 2022)
Laurent Fayeulle romancier (*Les Jeux de Paris n'auront pas lieu*, Les Mots Qui Portent, 2024) et médiateur culturel
Les éditions du bout de la ville Maison d'édition
Les Soulèvements de la Terre en tant que participant·es à la campagne Désarmons Bolloré, collectif
Pascale Obolo éditrice, réalisatrice et organisatrice de foires (revue *AFRIKADAA*, African Art Book Fair et Miss Read)
Sozic Courbet libraire (librairie l'Affranchie et l'Affranchie podcast)
Thierry Discepolo éditeur et auteur (Éditions Agone et *La Trahison des éditeurs*, Éditions Agone, 2017)
Tristan Garcia écrivain et philosophe (*Laisser être et rendre puissant*, PUF, 2023)

LABo Libraires Anti-Bolloré
Valentine Robert Gilabert ex-avocate et travailleuse de la culture
Véronique Thabuis éditrice (Éditions Les Mots qui portent) et formatrice aux métiers de l'édition (université de Clermont-Ferrand)

En librairie en juin et de la main à la main dès mai 2025

Diffusion/Distribution :
Serendip-livres
contact@paon-diffusion.com
+33(0)1 40 38 18 14

Format : 148 × 210 mm
Nombre de pages : 288
Prix : une quinzaine d'euros
ISBN : 978-2-49353-421-7
Rayon : sciences sociales

À propos du projet

En tant qu'éditeurices indépendant·es, nous sommes indirectement visé·es par le projet totalisant de Bolloré car nos structures sont des espaces qui permettent la fabrique de contre-récits et la circulation de voix minoritaires. Face à de grands groupes monopolistiques qui filtrent les récits, il nous faut lutter pour préserver ces espaces essentiels de résistance et qui — n'en déplaise aux prophètes du « grand remplacement » et aux croyants du « lobby LGBTQ+ » — se font rares.

La forme de ce recueil part du constat suivant : si, à lui seul, Vincent Bolloré se montre capable de mobiliser des moyens logistiques et médiatiques colossaux pour mener sa « guerre civilisationnelle », alors nous devons, de notre côté, mobiliser l'entière de notre réseau d'éditeurices, de diffuseurs, de libraires et de relais médiatiques pour y résister. Face à la concentration par les grands groupes, faisons jouer la multiplicité et la singularité caractéristique du monde du livre indépendant.

Bolloré, par l'intermédiaire d'Hachette, est un acteur majeur de la concentration capitaliste du milieu éditorial, mais il n'est pas le seul instigateur de cette dynamique. C'est la structure même du monde du livre qui permet à de grands groupes de s'accaparer 90% du marché de l'édition. Ainsi avons-nous décidé de

15 Titre en cours d'écriture

Clara Laspalas et Danièle Kergoat

À travers l'évolution de l'édition féministe, Clara Laspalas et Danièle Kergoat illustrent comment des collections comme « Le Genre du Monde » s'ancrent dans les luttes sociales. Elles offrent des outils critiques et émancipateurs, mêlant travaux académiques et engagements militants. Face à des groupes tels que Bolloré, l'édition féministe joue un rôle crucial dans la dénonciation des systèmes d'oppression, la préservation de la diversité des voix et la promotion de pratiques éthiques. Elles insistent sur l'importance d'un universalisme critique, nécessaire pour une émancipation collective qui prenne en compte les spécificités des différentes luttes sociales.

16 Entretien avec Karine Solene Espineira

Dans cet entretien, Karine Solene Espineira analyse l'évolution des représentations des personnes trans* dans l'audiovisuel et la presse, mettant en lumière à la fois les avancées et les écueils persistants. Si leur visibilité a augmenté durant ces vingt dernières années, elles restent souvent stéréotypées ou instrumentalisées, renforçant des imaginaires normatifs plutôt que de refléter la diversité de leurs parcours et expériences. Face à la concentration médiatique et au projet politique réactionnaire de Vincent Bolloré, ses médias déploient des stratégies narratives spécifiques pour façonner le regard du public, jouant sur la désinformation, la peur ou l'invisibilisation. À travers cette réflexion essentielle sur le pouvoir des images et des récits, Karine Solene Espineira nous invite à interroger les mécanismes de représentation et à imaginer des alternatives plus justes et inclusives.

17 Pour un statut d'éditeur indépendant

Thierry Discepolo

Dans ce texte issu d'une intervention de Thierry Discepolo lors des secondes Assises de l'édition indépendante qui se sont tenues à Bordeaux en février 2025, l'éditeur interroge l'avenir de la diversité éditoriale face à une concentration croissante du marché. Alors que les grands groupes dominent le

secteur et captent la majorité des aides publiques, il alerte sur l'urgence de reconnaître un statut spécifique aux éditeurs indépendants, afin de garantir leur viabilité et leur rôle essentiel dans la production de savoirs et d'idées. Ce cadre juridique offrirait un soutien ciblé, des avantages fiscaux et une meilleure régulation de la surproduction, autant de mesures nécessaires pour préserver la richesse et la pluralité du paysage éditorial. Face à ces enjeux, la réflexion collective et l'engagement des pouvoirs publics apparaissent indispensables pour éviter un appauvrissement du débat intellectuel et culturel.

18 Le démantèlement

Les Soulèvements de la terre

En 2024, une coalition de collectifs, syndicats, groupes et partis lance un appel à rejoindre la campagne Désarmer Bolloré, celui-ci étant perçu par ces militant·es comme l'une des causes de la montée de l'extrême droite en France. Ce texte, rédigé par Les Soulèvements de la Terre, reviendra sur l'influence déterminante de Vincent Bolloré dans la sphère politique et médiatique, détaillant comment son arsenal logistique, éditorial et médiatique alimente la « guerre civilisationnelle » qu'il se targue de mener. Y seront dressées des stratégies concrètes de résistance collective pour contrer son emprise croissante sur la culture, l'information et le débat public.

19 Les planches de Bakonet Jackonet

Bakonet Jackonet

et sociale, qu'il s'agisse de politique éditoriale ou de process professionnels écoresponsables. Laurent Fayeulle explique pour sa part comment il a été amené à écrire, sur le tard, un premier roman qui entre en résonance avec les mécaniques résilientes et les luttes militantes (altermondialisme, antifa, empowerment, urgence climatique). Leur rencontre repose sur un alignement de valeurs qui fait sens. Sans complaisance ni tabou, leur expérience partagée abonde en faveur de solutions basées sur la coopération et le rejet de l'esprit de compétition. Leur parti pris d'une attitude à la fois lucide et souriante face au chaos ambiant illustre bien leur état d'esprit : on n'est jamais à l'abri d'une bonne surprise.

11 **Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie**

Un groupe affinitaire de libraires salarié-es

Depuis quelques mois, un groupe de libraires salarié-es échange sur les réalités du métier et les résistances possibles à Bolloré et son monde. Entre cartons Hachette, flux tendus, surproduction et contradictions quotidiennes, ielles questionnent leur rôle et leurs marges de manœuvre dans un secteur structuré par des logiques de rentabilité. Ce texte, à la fois sérieux et piquant, plonge dans le quotidien de ces libraires, entre injonctions commerciales et tentatives de préserver une certaine exigence éditoriale.

12 **Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille**

Soazic Courbet

Dans ce texte, Soazic Courbet, de L'Affranchie librairie à Lille, s'interroge sur ce que signifie être une librairie engagée au regard des systèmes de domination dans les milieux du livre. Elle souligne ainsi l'importance d'une réflexion collective sur les dynamiques qui nous lient et invite à penser l'édition en féministes comme une résistance aux idéologies dominantes patriarcales, capitalistes et fascistes : avancer individuellement, c'est bien, mais s'affranchir collectivement, c'est encore mieux.

13 **L'odeur de l'encre, l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations**

Arnaud Frossard

L'imprimerie de labeur — celle qui concerne l'impression de livres ou de brochures — longtemps associée à l'imaginaire de l'ouvrier typographe et des caractères au plomb, subit de profondes mutations sociales et techniques depuis la fin du XXe. L'essor de l'informatique de bureau, le développement des techniques d'impression favorisant les courts tirages et surtout la concentration éditoriale ont fragilisé ce secteur, exacerbé par de grands groupes, dont l'hégémonie accentue le rapport de force entre éditeurs et imprimeurs. Dans ce texte, Arnaud Frossard, des éditions de la Grange Batelière et libraire au Merle moqueur, interroge ces mutations et, à travers témoignages et analyses, propose de repenser les solidarités en écho aux résistances déjà observées entre librairies et éditeurs.

14 **Titre en cours d'écriture**

Tristan Garcia et Charles Sarraute

Dans ce texte, Tristan Garcia et Charles Sarraute alertent sur l'impact croissant des manuels scolaires dans la formation des enseignant-es, dans un contexte où le recrutement devient de plus en plus difficile et les formations de plus en plus courtes. Il souligne le risque d'une dépendance accrue aux manuels, perçus à tort comme des reflets parfaits des programmes. Avec Bolloré à la tête de la majorité des éditeurs de manuels, Garcia pointe la menace d'une instrumentalisation idéologique : une réécriture des contenus scolaires pour diffuser des récits nationaux, coloniaux et conservateurs en remodelant les enseignements.

« déborder Bolloré », c'est-à-dire de dépasser la figure, certes exubérante du personnage, pour comprendre, dans un premier temps, les mécanismes avec lesquels il opère et comment, dans un second temps, les déjouer depuis nos positions d'actrices de l'édition indépendante. Pour ce faire, nous avons réuni un ensemble de contributions provenant d'éditeuses, libraires, auteures, organisatrices de foires, universitaires et militantes, etc.

Un projet multiformat, une typographie, des affiches

Le recueil *Déborder Bolloré*, à paraître en juin, est un format de lecture parmi une kyrielle d'autres. Un site internet, *debordebolloré.fr*, a été développé par une équipe interne de graphistes et développeuses. Ce site permet de consulter facilement les contenus du recueil, les télécharger et les imprimer au format A4 et A5 (livret). Les objectifs de cette plateforme de publication multiformat sont : d'une part, faciliter l'accessibilité des contenus, quelles que soient les capacités matérielles et économiques des lectrices ; d'autre part, permettre la publication et la mise en circulation de contenus à venir après le départ en impression du recueil. C'est une manière de laisser la porte ouverte à d'éventuels prolongements (traduction, écriture de nouvelles contributions, second recueil, etc.).

Un ensemble d'affiches imprimé en risographie par nos soins circule parallèlement à la publication du recueil et la mise en ligne du site. Ces affiches, pour lesquelles des commandes d'illustrations ont été passées, sont des invitations à déferler sur Bolloré depuis la multiplicité de nos positions, la diversité de nos situations géographiques, la pluralité de nos métiers. Elles sont disponibles gratuitement, n'hésitez pas à nous adresser un mail pour en récupérer. Une typographie, la Aalter, a été spécifiquement désignée pour unifier visuellement la multitude de ces formats.

Sommaire provisoire

- 0 **Une préface par les coéditeuses du recueil**
- 1 **La chaîne du livre : co-dépendances et aliénations systémiques** Alexandre Balcaen et

Jérôme LeGlatin

2 **Hachette, un empire vieux de deux siècles** Jean-Yves Mollier

3 **L'empire Bolloré s'étend à l'édition, la construction d'un leader mondial de la culture**

Valentine Robert Gilabert

4 **Bolloré, Arnault, Kretinsky : comment le capitalisme flingue l'édition** Florent Massot

5 **L'Afrique, laboratoire de Bolloré** Antoine Pecqueur

6 **Entretien avec Amzat Boukari-Yabara**

7 **Entretien avec Pascale Obolo**

8 **Éditer des paroles infâmes et faire vivre des lieux bâtards**

Les éditions du bout de la ville

9 **Lesbiennes à la page, hybrider les genres dans l'édition indépendante** Clara Pacotte

10 **Coopérer ou crever : est-ce si difficile de choisir ? Penser le monde d'après, porter la diversité, sourire à la vie**

Véronique Thabuis et Laurent Fayeulle

11 **Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie** Un groupe affinitaire de libraires salarié-es

12 **Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille** Soazic Courbet

13 **L'odeur de l'encre, l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations** Arnaud Frossard

14 **Titre en cours d'écriture** Tristan Garcia et Charles Sarraute

15 **Titre en cours d'écriture**

Clara Laspalas et Danièle Kergoat

16 **Entretien avec Karine Solene Espineira**

17 **Pour un statut d'éditeur indépendant** Thierry Discepolo

18 **Le démantèlement**

Les Soulèvements de la Terre en tant que participants à la campagne Désarmons Bolloré

19 **Les planches de Bakonet Jackonet**

20 **Une bibliographie étendue**

1 La chaîne du livre : co-dépendances et aliénations systémiques

Alexandre Balcaen et Jérôme LeGlatin

À travers ce texte, qui reprend et précise des analyses et des positions déjà exprimées dans *Éditer (modestement) dans la tourmente* (éd. Adverse, 2020) et « Par la bande, dessiner la marge » (*Incise* n°8, éd. Théâtre de Gennevilliers), Alexandre Balcaen, éditeur chez Adverse, et Jérôme LeGlatin, auteur et traducteur chez le même éditeur, explorent l'écosystème de l'édition, dans lequel l'élaboration du livre, sa production et sa diffusion s'articulent selon l'idée d'une chaîne constituée de divers corps de métiers : auteures, éditrices, imprimeuses, diffuseurs, distributeurs, libraires. Ils mettent ainsi en lumière les régimes d'interdépendances structurels du secteur, ainsi que les leviers sous-terrains qui permettent l'expression de rapports de force disproportionnés, la diversité peinant plus que jamais à se maintenir, entre accélération des flux et quête de rentabilité.

2 Hachette, un empire vieux de deux siècles

Jean-Yves Mollier

Dans son analyse, Jean-Yves Mollier retrace les deux siècles d'existence du groupe Hachette, qui est aujourd'hui le leader de l'édition en France, affichant un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros et une forte présence internationale. L'acquisition du groupe par Vincent Bolloré en 2022 a amplifié les enjeux de concentration dans le secteur de l'édition, Bolloré cherchant à aligner son empire médiatique sur des idéologies conservatrices. À travers cette contribution, Mollier nous alerte sur le fait que le passage d'« Hachette sous la houlette de Bolloré représente une rupture avec la diversité et l'ouverture qui caractérisaient autrefois l'édition française. »

3 L'empire Bolloré s'étend à l'édition, la construction d'un leader mondial de la culture

Valentine Robert Gilabert

Dans ce texte, Valentine Robert Gilabert retrace la chronologie des acquisitions majeures du groupe Bolloré, révélant les étapes de son expansion structurelle et logistique. Elle met en lumière le rôle central de Vivendi, présenté comme leader mondial des médias, et explore l'intérêt croissant de Bolloré pour l'édition, secteur clé pour influencer les récits culturels et politiques. Ce parcours éclaire les liens entre acquisitions et stratégie globale d'influence.

4 Bolloré, Arnault, Kretinsky : comment le capitalisme flingue l'édition

Florent Massot

Dans cet article publié initialement sur *Blast*, Florent Massot analyse la concentration croissante du secteur de l'édition française entre les mains de quelques oligarques. Il décrit comment ces figures du capitalisme ont acquis des maisons d'édition historiques (Hachette, Gallimard, Flammarion, etc.), transformant ces institutions en outils de rentabilité et de promotion d'idéologies conservatrices. Massot met en lumière les conséquences de cette concentration : une réduction de la diversité éditoriale, une marginalisation des voix critiques et une dépendance accrue aux logiques de marché. Il interroge également ce qu'il reste des espaces de liberté et de créativité dans un paysage éditorial dominé par des groupes soumis aux exigences de leurs actionnaires. Enfin, l'article explore les résistances et les alternatives portées par des éditrices indépendant·es et des collectifs pour préserver la bibliodiversité et l'indépendance culturelle.

5 L'Afrique, laboratoire de Bolloré

Antoine Pecqueur

Dans ce texte, Antoine Pecqueur explore l'emprise de Vincent Bolloré en Afrique, au-delà des infrastructures logistiques auxquelles son nom a longtemps été associé. Après la vente de ses ports et chemins de fer en 2022, l'homme d'affaires breton a ren-

forcé son influence médiatique et culturelle : salles de concert, cinémas, partenariats universitaires, signature d'artistes. Avec Canal+, premier opérateur de télévision payante en Afrique francophone, il façonne un paysage médiatique stratégique qui lui permet d'affirmer son hégémonie culturelle. Mais face à cette domination, les résistances s'organisent. La montée du sentiment anti-français en Afrique subsaharienne s'exprime aussi comme un rejet de cette mainmise sur les récits et les imaginaires.

6 Entretien avec Amzat Boukari-Yabara

L'entretien avec Amzat Boukari-Yabara explore l'influence croissante de Bolloré en Afrique, d'abord à travers les infrastructures logistiques, puis via les médias et la culture, notamment avec Canal+. Il interroge les conséquences de cette hégémonie sur la production et la diffusion des savoirs, la représentation des récits africains et la dynamique panafricaniste. Amzat analyse également les usages politiques de cette domination et les résistances émergentes : foires du livre, initiatives culturelles alternatives et alliances transnationales. Enfin, il questionne les perspectives d'un renversement ou d'une consolidation de cette emprise, et les moyens d'y opposer une plus grande diversité éditoriale et médiatique.

7 Entretien avec Pascale Obolo

Dans cet entretien, Pascale Obolo revient sur les obstacles à la diffusion des voix diasporiques en France et des récits minoritaires en Afrique. Face à l'impact de la concentration éditoriale et du contrôle des réseaux de distribution par des groupes comme Bolloré, qui filtrent les récits et limitent la diversité des voix, Pascale Obolo met en lumière le rôle crucial des foires indépendantes, véritables espaces de résistance où se fabriquent et se diffusent les contre-récits.

8 Éditer des paroles infâmes et faire vivre des lieux bâtards

Les éditions du bout de la ville

Que signifie « déborder Bolloré » à l'échelle d'une maison d'édition minuscule ? Pour les éditrices des Éditions du bout de la ville, c'est tenter de « désebourgeoiser » le livre en publiant celles dont l'existence même s'oppose au projet politique et économique du bloc bourgeois dans sa dérive fasciste. Dans ce texte, elles décrivent comment elles nourrissent la critique sociale et imaginaire à partir d'expériences concrètes et situées d'individu·es. Elles nous alertent aussi sur l'importance de réinventer des lieux d'éducation populaire afin de faire face aux « librairies » que rêve d'essaimer Pierre-Édouard Stérin, activiste milliardaire d'extrême droite, dans le cadre de sa « bataille culturelle ».

9 Lesbienne à la page, hybrider les genres dans l'édition indépendante

Clara Pacotte

Depuis sa pratique de l'édition (RAG, EAAPES), de l'écriture (*Les Aventures de Maboule*, 2024 ; *Le Parking, étage 63*, 2017 ; *MNRVWX*, 2016) et de la traduction, Clara Pacotte aborde la question des voies creusées par les éditrices indépendant·es afin d'hybrider les genres et rendre compte de la pluralité des cultures qui vivent au sein de celles qui écrivent ; comment d'un usage particulier de la ponctuation et de l'écriture inclusive, les récits et les émotions se voient multipliées, densifiées, pluralisées. Entre outillage situé et résistance précise à un langage écrit hégémonique d'abord inventé pour le commerce, elle propose un espoir de langage malléable anti-réactionnaire.

10 Coopérer ou crever : est-ce si difficile de choisir ? Penser le monde d'après, porter la diversité, sourire à la vie

Véronique Thabuis et Laurent Fayeulle

En combinant leurs voix, une éditrice chevronnée et l'un de ses auteurs partagent une vision joyeuse et combative en faveur de la bibliodiversité. Véronique Thabuis a créé Les Mots qui portent avec la volonté de s'engager en faveur de la transition écologique