

Coéditer ce recueil à plusieurs structures éditoriales et faire jouer les réseaux qui nous lient, c'est continuer un pari politique: la dispersion et la multiplication contre la concentration. Coéditer ce livre et en devenir l'un-e de ses éditeuses, c'est soutenir le projet. Pour rejoindre la liste des coéditeuses, c'est par ici: deborderbollore.fr/coediteuses

Par « soutien » nous entendons :

- L'ajout du recueil dans nos catalogues respectifs.
- Son accessibilité sur nos points de vente (boutique en ligne, salon, etc.).
- Sa communication commune (réseaux sociaux, catalogues, infolettres, etc.).
- Son soutien financier (à hauteur de nos moyens respectifs) et public en cas de procédure judiciaire lancée à notre rencontre.

Pour être coéditeuse, il faut être une structure :

- Indépendante et dont le fonctionnement ainsi que le catalogue sont en accord avec les contenus publiés dans le recueil.
- Éditant des contenus. C'est important à nos yeux, car nous souhaitons que cet acte de coédition soit fait depuis nos positions d'éditeuses. La coédition de ce recueil est un acte d'édition à part entière.

Pour être coéditeuse, il faut s'engager à :

- Acheter au moins dix exemplaires de l'ouvrage lors de sa sortie. Les exemplaires seront disponibles à prix coûtant (maximum 4-5 euros). Cela nous permet en amont d'estimer le tirage au plus précis, mais aussi de soulager la facture d'impression de la structure qui fait l'avance des frais de fabrication.
 - Veiller collectivement à ce que la mention « coédition collective » soit précisée (et non pas le nom d'une des structures coéditrices) dans les médias, réseaux, publications et partout où le recueil est cité.
 - Équilibrer les prises de parole publiques sur le projet, afin que l'entité collective prime.
 - Se tenir au courant des avancées et suites du projet, ainsi que des ventes, rentrées d'argent, bénéfices, etc.
- Sur deborderbollore.fr/compta seront tenues à jour les dépenses et rentrées d'argent liées au projet.

contact@deborderbollore.fr presse@deborderbollore.fr deborderbollore.fr

et sociale, qu'il s'agisse de politique éditoriale ou de process professionnels écoresponsables. Laurent Fayeulle explique pour sa part comment il a été amené à écrire, sur le tard, un premier roman qui entre en résonance avec les mécanismes résilientes et les luttes militantes (altermondialisme, antifa, empowerment, urgence climatique). Leur rencontre repose sur un alignement de valeurs qui fait sens. Sans complaisance ni tabou, leur expérience partagée abonde en faveur de solutions basées sur la coopération et le rejet de l'esprit de compétition. Leur parti pris d'une attitude à la fois lucide et souriante face au chaos ambiant illustre bien leur état d'esprit : on n'est jamais à l'abri d'une bonne surprise.

11 Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie

Un groupe affinitaire de libraires salarié-es

Depuis quelques mois, un groupe de libraires salarié-es échange sur les réalités du métier et les résistances possibles à Bolloré et son monde. Entre cartons Hachette, flux tendus, surproduction et contradictions quotidiennes, elles questionnent leur rôle et leurs marges de manœuvre dans un secteur structuré par des logiques de rentabilité. Ce texte, à la fois sérieux et piquant, plonge dans le quotidien de ces libraires, entre injonctions commerciales et tentatives de préserver une certaine exigence éditoriale.

12 Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille

Soazic Courbet

Dans ce texte, Soazic Courbet, de L'Affranchie librairie à Lille, s'interroge sur ce que signifie être une librairie engagée au regard des systèmes de domination dans les milieux du livre. Elle souligne ainsi l'importance d'une réflexion collective sur les dynamiques qui nous lient et invite à penser l'édition en féministes comme une résistance aux idéologies dominantes patriarcales, capitalistes et fascistes : avancer individuellement, c'est bien, mais s'affranchir collectivement, c'est encore mieux.

Être coéditeuse, ce n'est pas :

- Prendre en charge le travail éditorial du recueil. Une vingtaine de personnes travaille en ce moment à la finalisation du recueil et de la plateforme de publication multiformat pour mai 2025. Il n'est dès lors pas requis que l'ensemble des coéditeuses s'investissent dans le travail éditorial. Vous pouvez néanmoins rejoindre à tout moment l'équipe éditoriale. Nous nous sommes organisées-es en sous-comités (édition, mise en forme, relecture, communication, etc.) dans lesquels chacun-e s'est affilié-e en fonction de ses sensibilités et préférences.
- Payer l'impression du recueil. La facture d'impression et autres dépenses liées au projet sont avancées par l'une des structures coéditeuses.
- Attribuer un ISBN. Pour des raisons pratiques et administratives, une des structures a conféré un ISBN au recueil. Celle-ci va porter légalement le recueil, mais disparaît publiquement derrière l'entité collective que composent les coéditeuses du projet.

Organiser un événement :

Face à Bolloré, faisons jouer notre multiplicité. Mobilisons nos réseaux de librairies, lieux alliés, actrices du monde du livre et lecture pour organiser des événements aux formats variés (lancements, présentations, lectures, arpentages, etc.). Notre force : nous sommes partout, mobiles et inventives. Débordons-le ! Toute structure intéressée peut organiser un événement de façon libre et spontanée. Il n'y a pas d'instance référente qui centralise l'organisation d'événements autour de la parution du recueil. RDV ici pour plus d'infos : deborderbollore.fr/evenements

Être tenu-e au courant

Envoyer un mail avec pour objet « subscribe » à : bolognaise-join@deborderbollore.fr

13 L'odeur de l'encre, l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations

Arnaud Frossard

L'imprimerie de labeur — celle qui concerne l'impression de livres ou de brochures — longtemps associée à l'imaginaire de l'ouvrier typographe et des caractères au plomb, subit de profondes mutations sociales et techniques depuis la fin du XX^e. L'essor de l'informatique de bureau, le développement des techniques d'impression favorisant les courts tirages et surtout la concentration éditoriale ont fragilisé ce secteur, exacerbé par de grands groupes, dont l'hégémonie accentue le rapport de force entre éditeurs et imprimeurs. Dans ce texte, Arnaud Frossard, des éditions de la Grange Batelière et libraire au Merle moqueur, interroge ces mutations et, à travers témoignages et analyses, propose de repenser les solidarités en écho aux résistances déjà observées entre librairies et éditeurs.

14 Titre en cours d'écriture

Tristan Garcia et Charles Sarraute

Dans ce texte, Tristan Garcia et Charles Sarraute alertent sur l'impact croissant des manuels scolaires dans la formation des enseignant-es, dans un contexte où le recrutement devient de plus en plus difficile et les formations de plus en plus courtes. Il souligne le risque d'une dépendance accrue aux manuels, perçus à tort comme des reflets parfaits des programmes. Avec Bolloré à la tête de la majorité des éditeurs de manuels, Garcia pointe la menace d'une instrumentalisation idéologique : une réécriture des contenus scolaires pour diffuser des récits nationaux, coloniaux et conservateurs en remodelant les enseignements.

Déborder Bolloré

à paraître

Un recueil de textes coédité par une cinquantaine d'éditeuses indépendantes, à retrouver en librairies dès juin 2025 et sur deborderbollore.fr

Dans le contexte de la campagne Désarmer Bolloré, et en emboîtant le pas au boycott appelé par les « libraires antifascistes », nous, éditeuses indépendantes, coéditons collectivement ce livre pour prendre part depuis notre secteur à la réflexion générale sur le démantèlement de l'empire Bolloré. Les contributions mettent en avant la pensée de chercheuses, d'imprimeuses, d'éditeuses et de libraires qui analysent et/ou subissent les dynamiques de concentration et d'extrême droïtisation du marché. Chacun-e tente de formuler, depuis sa position respective, des réponses à cette question urgente : comment faire face au libéralisme autoritaire dans le monde du livre ?

la figure, certes exubérante du personnage, pour comprendre, dans un premier temps, les mécanismes avec lesquels il opère et comment, dans un second temps, les déjouer depuis nos positions d'actrices de l'édition indépendante. Pour ce faire, nous avons réuni un ensemble de contributions provenant d'éditeuses, libraires, auteures, organisatrices de foires, universitaires et militant-es, etc.

Un projet multiformat, une typographie, des affiches

Le recueil *Déborder Bolloré*, à paraître en juin, est un format de lecture parmi une kyrielle d'autres. Un site internet, deborderbollore.fr, a été développé par une équipe interne de graphistes et développeuses. Ce site permet de consulter facilement les contenus du recueil, les télécharger et les imprimer au format A4 et A5 (livret). Les objectifs de cette plateforme de publication multiformat sont : d'une part, faciliter l'accessibilité des contenus, quelles que soient les capacités matérielles et économiques des lectrices ; d'autre part, permettre la publication et la mise en circulation de contenus à venir après le départ en impression du recueil. C'est une manière de laisser la porte ouverte à d'éventuels prolongements (traduction, écriture de nouvelles contributions, second recueil, etc.).

Un ensemble d'affiches imprimé en risographie par nos soins circule parallèlement à la publication du recueil et la mise en ligne du site. Ces affiches, pour lesquelles des commandes d'illustrations ont été passées, sont des invitations à déferler sur Bolloré depuis la multiplicité de nos positions, la diversité de nos situations géographiques, la pluralité de nos métiers. Elles sont disponibles gratuitement, n'hésitez pas à nous adresser un mail pour en récupérer. Une typographie, la Aalter, a été spécifiquement désignée pour unifier visuellement la multitude de ces formats.

Sommaire provisoire

- 0 Une préface par les coéditeuses du recueil**
- 1 La chaîne du livre : co-dépendances et aliénations systémiques** Alexandre Balcaen et Jérôme LeGlatin

- 2 Hachette, un empire vieux de deux siècles** Jean-Yves Mollier
- 3 L'empire Bolloré s'étend à l'édition, la construction d'un leader mondial de la culture** Valentine Robert Gilabert
- 4 Bolloré, Arnault, Kretinsky : comment le capitalisme flingue l'édition** Florent Massot
- 5 L'Afrique, laboratoire de Bolloré** Antoine Pecqueur
- 6 Entretien avec Amzat Boukari-Yabara**
- 7 Entretien avec Pascale Obolo**
- 8 Éditer des paroles infâmes et faire vivre des lieux bâtarde** Les éditions du bout de la ville
- 9 Lesbienne à la page, hybrider les genres dans l'édition indépendante** Clara Pacotte
- 10 Coopérer ou crever : est-ce si difficile de choisir ? Penser le monde d'après, porter la diversité, sourire à la vie** Véronique Thabuis et Laurent Fayeulle
- 11 Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie** Un groupe affinitaire de libraires salarié-es
- 12 Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille** Soazic Courbet
- 13 L'odeur de l'encre, l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations** Arnaud Frossard
- 14 Titre en cours d'écriture** Tristan Garcia et Charles Sarraute
- 15 Titre en cours d'écriture** Clara Laspalas et Danièle Kergoat
- 16 Entretien avec Karine Solene Espineira**
- 17 Pour un statut d'éditeur indépendant** Thierry Discepolo
- 18 Le démantèlement** Les Soulèvements de la Terre en tant que participants à la campagne Désarmons Bolloré
- 19 Les planches de Bakonet Jackonet**
- 20 Une bibliographie étendue**

